

Corsi di Formazione

Biglietto bus, cambia tutto: i manager del Tpl si formano all'Academy di Conerobus

Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi. Formazione ad hoc per i nuovi manager del trasporto pubblico

AT Redazione
09 MAGGIO 2021 10:33



Foto di repertorio

Che sia su gomma o su ferro viaggiare sarà più semplice con il biglietto unico per il trasporto pubblico locale. Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, sarà una rivoluzione per i viaggiatori. Un cambiamento epocale anche per le 38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito, chiamate a uniformare le loro attività. Per traghettarle ci sarà bis ogni di manager e tecnici fortemente specializzati ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il master in "Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla Mobility Academy di Conerobus Service e Club Italia, in collaborazione con Nemo Srl. «Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutte le realtà marchigiane del trasporto collettivo - avverte **Muzio Papaveri**, presidente di Conerobus Service - e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà preparare in modo adeguato».

L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un investimento di quasi 6 milioni di euro, in parte finanziati dai fondi europei del Fesr, è aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio, rendendo più semplice ed affidabile l'utilizzo degli stessi. Per raggiungerlo occorrerà che anche i dirigenti aziendali sappiano fare la loro parte.

Sono previsti 14 moduli formativi da 4 ore: nove moduli sono tarati per una formazione indirizzata a manager e tecnici mentre i successivi si diversificano per assecondare le rispettive esigenze formative. Le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre. Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito

https://conerobus.elixforms.it/rwe2/module_preview.jsp?

MODULE_TAG=C0032021. Al termine del corso, previo superamento con esito positivo di un test di verifica, sarà rilasciato un attestato di frequenza valido su tutto il territorio nazionale. (Foto di repertorio)

Home > Trasporti > In vista del biglietto unico regionale i manager del Tpl si formano...

TRASPORTI PRIMA PAGINA

In vista del biglietto unico regionale i manager del Tpl si formano alla Mobilty Academy di Conerobus Service

Di **Valentina Trenta** - 5 Maggio 2021 👁️ 128 💬 0



Che sia su gomma o su ferro viaggiare sarà più semplice con il biglietto unico per il trasporto pubblico locale. Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, sarà una rivoluzione per i viaggiatori. E un cambiamento epocale anche per le 38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito, chiamate a uniformare le loro attività. Per traghettarle ci sarà bisogno di manager e tecnici fortemente specializzati ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il master in "Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla Mobility Academy di Conerobus Service e Club Italia, in collaborazione con Nemo Srl. "Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutte le realtà marchigiane del trasporto collettivo – avverte Muzio Papaveri, presidente di Conerobus Service – e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà preparare in modo adeguato". L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un investimento di quasi 6 milioni di euro, in parte finanziati dai fondi europei del Fesr, è aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio, rendendo più semplice ed affidabile l'utilizzo degli stessi. Per raggiungerlo occorrerà che anche i dirigenti aziendali sappiano fare la loro parte. Sono previsti 14 moduli formativi da 4 ore: nove moduli sono tarati per una formazione indirizzata a manager e tecnici mentre i successivi si diversificano per assecondare le rispettive esigenze formative. Le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre. Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito https://conerobus.elixforms.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=C0032021. Al termine del corso, previo superamento con esito positivo di un test di verifica, sarà rilasciato un attestato di frequenza valido su tutto il territorio nazionale.

Marche – Formazione alla Mobilty Academy di Conerobus Service



(Muzio Papaveri, presidente di Conerobus Service)

Che sia su gomma o su ferro viaggiare sarà più semplice con il biglietto unico per il trasporto pubblico locale.

Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, sarà una rivoluzione per i viaggiatori.

E un cambiamento epocale anche per le 38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito, chiamate a uniformare le loro attività.

Per traghettarle ci sarà bisogno di manager e tecnici fortemente specializzati ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il master "Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla Mobility Academy di Conerobus Service e Club Italia, in collaborazione con Nemo Srl.

*"Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutte le realtà marchigiane del trasporto collettivo – avverte **Muzio Papaveri**, presidente di Conerobus Service – e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà preparare in modo adeguato".*

L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un investimento di quasi 6 milioni di euro, in parte finanziati dai fondi europei del Fesr, è aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio, rendendo più semplice ed affidabile l'utilizzo degli stessi.

Per raggiungerlo occorrerà che anche i dirigenti aziendali sappiano fare la loro parte. Sono previsti 14 moduli formativi da 4 ore: nove moduli sono tarati per una formazione indirizzata a manager e tecnici mentre i successivi si diversificano per assecondare le rispettive esigenze formative. Le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre.



5 MAGGIO 2021

Biglietto unico per il trasporto locale : manager a scuola da Conerobus

Print PDF

Ancona.- Che sia su gomma o su ferro viaggiare sarà più semplice con il biglietto unico per il trasporto pubblico locale. Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, sarà una rivoluzione per i viaggiatori. E un cambiamento epocale anche per le 38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito, chiamate a uniformare le loro attività.

Per traghettarle ci sarà bisogno di manager e tecnici fortemente specializzati ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il master in "Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla Mobility Academy di Conerobus Service e Club Italia, in collaborazione con Nemo Srl. "Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutte le realtà marchigiane del trasporto collettivo - avverte Muzio Papaveri, presidente di Conerobus Service - e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà preparare in modo adeguato".

L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un investimento di quasi 8 milioni di euro, in parte finanziati dai fondi europei del Fesr, è aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio, rendendo più semplice ed affidabile l'utilizzo degli stessi.

BREAKING NEWS

CONEROBUS / Biglietto unico regionale, master alla Mobility Academy



In vista della bigliettazione elettronica nasce la formazione per tecnici e manager, le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre

ANCONA, 5 maggio 2021 – Che sia su *gomma* o su *ferro*, viaggiare sarà più semplice con il **biglietto unico per il trasporto pubblico locale**. Attraverso prepagate o *QR Code*, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, **sarà una rivoluzione per i viaggiatori**.

È un cambiamento epocale anche per le **38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito**, chiamate a **uniformare** le loro attività. Per traghettarle ci sarà **bisogno di manager e tecnici fortemente specializzati** ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il **master in**

"Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla **Mobility Academy di Conerobus Service e Club Italia**, in collaborazione con **Nemo Srl**.

«**Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutto il trasporto collettivo marchigiano**» avverte **Muzio Papaveri** (*foto in primo piano*), presidente di **Conerobus Service** – e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà **preparare** in modo adeguato».

L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un **investimento di quasi 6 milioni di euro**, in parte finanziati dai fondi europei del *Fesr*, è **aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio**, rendendo **più semplice e affidabile** l'utilizzo degli stessi.

Per raggiungerlo occorrerà che anche i dirigenti aziendali **sappiano fare la loro parte**. Sono previsti **14 moduli formativi da 4 ore**: nove moduli sono tarati per una formazione indirizzata a manager e tecnici mentre i successivi si diversificano per assecondare le rispettive esigenze formative. **Le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre**.

Per iscriversi è necessario compilare il **form al seguente sito**. Al termine del corso, previo superamento con esito positivo di un test di verifica, sarà rilasciato un **attestato di frequenza valido su tutto il territorio nazionale**.

Biglietto unico regionale, i manager si formano alla Mobilty Academy di Conerobus Service



2 di lettura Ancona 05/05/2021 - Che sia su gomma o su ferro viaggiare sarà più semplice con il biglietto unico per il trasporto pubblico locale.

Attraverso prepagate o QR Code, smartphone e comunque pagando il corrispettivo a chilometri percorsi e non, come avviene ora, a seconda del vettore locale utilizzato, sarà una rivoluzione per i viaggiatori. E un cambiamento epocale anche per le 38 aziende del Tpl marchigiano che hanno aderito,

chiamate a uniformare le loro attività. Per traghettarle ci sarà bisogno di manager e tecnici fortemente specializzati ed ecco perché è principalmente a queste figure professionali che si rivolge il master in "Bigliettazione elettronica e sistemi digitali innovativi per Tpl e servizi integrativi di mobilità" presentato nei giorni scorsi dalla Mobilty Academy di Conerobus Service e Club Italia, in collaborazione con Nemo Srl.

"Presto la bigliettazione elettronica sarà una realtà per tutte le realtà marchigiane del trasporto collettivo - avverte Muzio Papaveri, presidente di Conerobus Service - e per questo, affinché tutto funzioni senza disperdere importanti finanziamenti pubblici, ci si dovrà preparare in modo adeguato".

L'obiettivo finale della bigliettazione elettronica, sostenuto da un investimento di quasi 6 milioni di euro, in parte finanziati dai fondi europei del Fesr, è aumentare l'utenza attraverso una semplificazione con la riduzione dei tempi e dei costi per la ricerca di informazioni e per l'acquisto dei titoli di viaggio, rendendo più semplice ed affidabile l'utilizzo degli stessi. Per raggiungerlo occorrerà che anche i dirigenti aziendali sappiano fare la loro parte. Sono previsti 14 moduli formativi da 4 ore: nove moduli sono tarati per una formazione indirizzata a manager e tecnici mentre i successivi si diversificano per assecondare le rispettive esigenze formative.

Le lezioni si terranno attraverso webinar tra maggio e dicembre. Per iscriversi è necessario compilare il form sul sito https://conerobus.elixforms.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=C0032021. Al termine del corso, previo superamento con esito positivo di un test di verifica, sarà rilasciato un attestato di frequenza valido su tutto il territorio nazionale.